

MARCAS

Marca é todo sinal distintivo, visualmente perceptível, que identifica e distingue produtos e serviços, bem como certifica a conformidade dos mesmos com determinadas normas ou especificações técnicas.

FALSIFICAÇÃO DE MARCAS

A contrafação ou falsificação de marcas é, portanto, a prática de vender produtos que utilizem indevidamente uma marca registrada de uma empresa sem a devida licença, conhecida popularmente como “pirataria”.

FORTALEZA E. C.



O Fortaleza Esporte Clube, lançou a camiseta popular, esta inovação tem por objetivo alcançar o torcedor com menor poder aquisitivo, elas serão vendidas pelos vendedores ambulantes nas entradas do estádio, com um valor em média de 30% mais baratas que as camisas ofertadas dentro das lojas do clube, a ação busca a diminuição da falsificação da marca da Entidade, bem como o lucro para os cofres do clube.

EURO 2024



Durante a disputa da Eurocopa 2024 que iniciará no dia 14 de junho na Alemanha. Haverá uma fiscalização por parte da Polícia Alemã que multará em até 4.000 Euros àqueles torcedores que estiverem nos estádios utilizando camisetas falsificadas de time de futebol. A ação busca o combate a falsificação de marcas.

QUAL DESTAS DUAS ALTERNATIVAS VOCÊ CONSIDERA MAIS EFÍCAZ NO COMBATE À FALSIFICAÇÃO DE CAMISETAS DE TIMES DE FUTEBOL?

FACULDADE DE CIÊNCIAS JURÍDICAS DE SANTA MARIA
MATÉRIA: DIREITO DA CRIAÇÃO INTELECTUAL
PROFESSOR: VITALÍNIO
ASSUNTO: FALSIFICAÇÃO DE MARCAS
ALUNOS: DAVI, GABRIEL, JULIANA, JULIAN E WILLY

FOTOS:
[HTTPS://FORTALEZA1918.COM.BR/](https://fortaleza1918.com.br/)
[HTTPS://PT.UEFA.COM/EURO2024/](https://pt.uefa.com/euro2024/)